



*Mit gezielten Massnahmen konnte ich schon in der Eröffnungsphase meine Sprechstunde auslasten.*

# Marketingkommunikation

## Die Ausgangslage

Wozu benötigen Sie als Arzt Marketing? Durch Wettbewerb und die zunehmende Ärztedichte mangelt es in vielen Praxen und Kliniken an der Gewinnung von neuen Patienten. Zudem sollen die Stammpatienten, die ein hochwertiges Leistungsspektrum erwarten, erhalten und gepflegt werden.

Ein zielgerichtetes, erfolgreiches Ärzte-Marketing sorgt als Kernziel genau für diese Nachfrage an Patientengruppen. Voraussetzung ist eine sinnvolle Marketing-Planung, an welcher das gesamte Unternehmen auszurichten ist, um die Strategie ganzheitlich und erfolgreich umzusetzen.

## Die Lösung

Ganz nach dem Prinzip «Tue Gutes und rede darüber» sorgen wir mit patientengerecht und professionell aufbereiteten Informationen dafür, dass Sie aus der Masse herausragen. Das beginnt bei einer schlichten Internet-Visitenkarte, führt über professionelles Zuweisermanagement bis hin zu gezielter Pressearbeit, Publikation von Studien und Social-Media-Content.

## Die Umsetzung

Unsere Dienstleistungen sind so umfassend wie individuell. Nach einem persönlichen Briefing werden die Bedürfnisse eruiert, in einem zielgerichteten Konzept zusammengefasst und gemeinsam umgesetzt. Hier ein Einblick:

- Kommunikationsberatung
- Werbekonzepte
- Corporate Design
- Klinik- bzw. Praxiswebsites
- Informationsunterlagen
- Pressearbeit
- Social-Media Beratung
- Informations-Veranstaltungen
- Zuweisermanagement

## Das meint der Kunde:

*«Dank Sanassist haben wir ein durchdachtes Praxismarketing, welches sich an den Bedürfnissen unserer Patienten orientiert. Die Folgen? Die gezielten Massnahmen griffen schon in den ersten Wochen. Die Sprechstunde ist ausgelastet und unser Bekanntheitsgrad in der Region ist gestiegen.»*